



STICHTING ONDERNEMEND LOON OP ZAND

Even voorstellen

Stichting Ondernemend Loon op Zand (SOL) is opgericht door de Winkeliersvereniging Kaatsheuvel (WVK), Loonse Ondernemers Vereniging (LOV) en het Ondernemers Platform Gemeente Loon op Zand (OPG).

SOL heeft 2 hoofddoelen:

1. belangenbehartiging voor het ondernemersveld.
2. beheer van een ondernemersfonds voor centrum- en parkmanagement

(CM/PM) in de kernen Kaatsheuvel en Loon op Zand.

De voorzitters van WVK, LOV en OPG vormen nu het bestuur, later bij invoering van CM/PM wordt dat uitgebreid.

Ondernemersfonds

Een ondernemersfonds is bedoeld om projecten en activiteiten programma's van en voor de gezamenlijke ondernemers te realiseren in de centrumgebieden en de bedrijvenparken. De voeding van het fonds gebeurt door

reclamebelasting te laten heffen door de gemeente, gebaseerd op de Waarde Onroerende Zaak, de zgn. WOZ-waarde.

Men noemt dit ook wel het Veldhovens model.

Op die wijze draagt iedereen bij, dus géén free-riders. Samen sterk geldt dus voor allen!

De heffing is gebonden aan een bepaald gebied, de winkelcentra van Loon op Zand en Kaatsheuvel en de bedrijvenparken van Kaatsheuvel en Loon op Zand.

Sessies

Draagvlaksessies over Centrum- en parkmanagement

Alle avonden beginnen op 20.00 uur stipt, de zaal is open om 19.30 uur. Noteer de datum die voor u van belang is, het gaat om de gezamenlijke toekomst.

- **Ondernemers
Centrum
Kaatsheuvel**

Maandag 24 september stipt
20.00 uur, Locatie de Werft

- **Ondernemers
bedrijvenpark
Kaatsheuvel**

Maandag 1 oktober stipt
20.00 uur, locatie de Werft.

- **Ondernemers
Centrum Loon op
Zand en bedrijven-
park de Hoogt**

Woensdag 3 oktober stipt
20.00 uur, locatie de
Wetering.

2012

HET PROCES

SOL heeft van de Kamer van Koophandel, de gemeente Loon op Zand en de Rabobank financiële bijdragen gekregen om te kunnen starten met het proces gericht op centrum- en parkmanagement. Adviesburo BRO, succesvol met dit soort processen in andere gemeenten, begeleidt ons daarbij. Per gebied zijn enkele ondernemers benaderd om als “ambassadeur” te fungeren naar de collega-ondernemers. In overleg met de ambassadeurs zijn projecten en activiteiten benoemd voor de 4 gebieden.

De kosten van deze projecten en activiteiten vormen samen met de kosten van een professionele manager en de SOL-organisatie het kostenplaatje. Dit moet gedekt worden uit de inkomsten van de reclamebelasting. Over het voorgenomen programma wordt eind september / begin oktober een zogenaamde draagvlak sessie gehouden.

U als ondernemer wordt dan gevraagd een oordeel over het programma en de bijbehorende kosten uit te spreken. Blijkt er voldoende draagvlak te zijn, dan worden de voorstellen nader uitgewerkt en een maand later in stemming gebracht. Vervolgens wordt er aan de gemeente gevraagd de reclamebelasting in te stellen en ook te gaan heffen. Begin 2013 zou dat z'n beslag kunnen krijgen.

Guus van Es, voorzitter Loonse Ondernemersvereniging

In de Loonse situatie is het de supermarkt, die andere ondernemers nodig heeft en andersom! Zo heeft de horeca baat bij een levendig winkelgebied. Zo is “schoon – heel - veilig (KVO) “voor allemaal belangrijk. Zo hebben alle ondernemers baat bij een goede parkeermogelijkheden. Zo is goede bewegwijzering van groot belang voor de ondernemers op het bedrijvenpark. En zo ontdekken we meer en meer dat “samen doen “werkt. Beter gezegd, kan gaan werken! Ondernemers in de vier gebieden zelf bepalen “wat en hoe”. En dus, wat het kost en wat het oplevert!! Dus krijgt u z.s.m. de concept programma's voor de verschillende gebieden voor een inhoudelijke reactie. **U hoort nader van ons ook in Loon op Zand!**



Er gebeurt iets moois in de gemeente Loon op Zand. Ondernemers uit verschillende disciplines (bedrijventerreinen en dorpscentra) hebben de handen ineen geslagen om samen met de gemeente intensief aan de slag te gaan met het versterken van de Loonse economie. Hoe ze dat doen? Via het gelijktijdig opzetten van parkmanagement voor de bedrijventerreinen en centrummanagement voor de winkelgebieden. Dit betekent concreet dat door alle betrokken partijen wordt gezocht naar mogelijkheden om meer en beter samen te werken en wordt gezocht naar de oh zo belangrijke structurele financiering van (door ondernemers) gewenste collectieve activiteiten en projecten. Kortom, de organisatie rond het versterken van de lokale economie wordt stevig geprofessionaliseerd.

De Kamer van Koophandel stimuleert en ondersteunt deze professionaliseringslag van harte. De Centrum- en Parkmanagementteams van de KvK Brabant zijn hiertoe met inzet van (specialistische) kennis, uitgebreide ervaring met procesbegeleiding en harde euro's uitstekend uitgerust. Naast de bijna 80 door ons ondersteunde initiatieven elders in Brabant, dragen we ook in Loon op Zand graag ons steentje bij om samen met ondernemers en gemeente de lokale economie toekomstbestendiger te maken. Zodat er niet alleen nu iets moois gebeurt, maar er ook in de toekomst mooie dingen blijven gebeuren voor ondernemend Loon op Zand.

Met vriendelijke groet,
Bram Boek
accountmanager KvK

voor- deel!

- 10 tot 40% korting door collectieve inkoop
- Samen sterk, samen beter samenwerking maakt sterker
- CM/PM professionele spreekbuis namens ondernemers kent de markt en de omgeving
- SOL staat voor uw belang elkaar leren kennen en samenwerken is in uw eigen belang
- CM/PM goed voor uw vastgoedwaarde een verzorgde omgeving met goede bereikbaarheid
- Reclamebelasting? Ja graag iedereen doet mee

2012

De realisering van een ondernemersfonds in Loon op Zand stimuleert economische ontwikkeling!

De economische vitaliteit van bedrijfslocaties ontwikkelen en versterken behoort tot de speerpunten van de gemeente Loon op Zand (Sociaal Economisch Beleidsplan gemeente LOZ).

Uit de praktijk van alledag is bekend dat dit wel vraagt om een effectieve samenwerking tussen overheid en bedrijfsleven; samen optrekken loont. Maar wie is verantwoordelijk voor wat? Wat hoort tot de kerntaken van de overheid? Waar mag worden verwacht dat ondernemers zelf initiatief nemen?

Maar al te vaak blijkt in de praktijk de mogelijkheid om structurele financiering te vinden een heet hangijzer. Ondernemers en gemeente samen onderzoeken op dit moment of er draagvlak is voor reclamebelasting gekoppeld aan de onroerende zaakbelasting conform het Veldhovens model als financieringsmodel voor een toekomstig ondernemersfonds dat centrum- en parkmanagement medio 2013 mogelijk zal maken.

Een goede samenwerking tussen publieke (gemeente en andere publieke diensten) en private (ondernemers dan wel ondernemersvereniging(en)) partijen is essentieel voor de toepassing van een ondernemersfonds t.b.v. de realisering van park- en centrummanagement. Immers, het is de gemeente die de gelden int, terwijl de besteding gebeurt namens de ondernemers door SOL.

**Henk van Komen, Wethouder
Economische Zaken**

Centrum Kaatsheuvel al voorzichtig begonnen met Centrummanagement i.o en de eerste resultaten zijn zichtbaar!

De Winkeliers vereniging Kaatsheuvel (WvK) heeft vorig jaar al een aanzet gemaakt voor Centrummanagement i.o in het Centrum gebied. Na de spetterende presentatie bij Tinello heeft de WvK o.a. de succesvolle Mode & shop weekend georganiseerd en is er een opschoondag geweest juni j.l. waarbij een groot deel van het Centrum gebied is opgeschoond. Deze co-productie tussen gemeente en WvK heeft prima gefunctioneerd en zal zeker een gevolg krijgen. Verder is er een actieprogramma opgesteld op het gebied van veiligheid, promotie en nieuwe activiteiten, evenementen en vakantiemarkten.

Verder is de WvK direct betrokken bij de (her) ontwikkeling van het Kern Winkelgebied Kaatsheuvel en waarvoor inmiddels al de nodige subsidies zijn verkregen. Kortom de eerste resultaten zijn zichtbaar.

Piet den Hartog, voorzitter WvK

Revitalisering de Kets c.a.

De gemeente Loon op Zand gaat op korte termijn een revitalisering uitvoeren op het bedrijventerrein De Kets c.a. De plannen worden voor 50 % gesubsidieerd door de provincie, mits er op het bedrijventerrein Parkmanagement wordt ingesteld. Door u als ondernemer is in een eerder stadium inbreng geleverd voor de op te stellen plannen; het gaat om het verbeteren van het kruispunt Amerikastraat/Belgiëstraat, verbeteren van de openbare verlichting en van het openbare groen, oplossen van parkeerproblemen, aanleg van fietspaden langs de Belgiëstraat en verbetering van de uitstraling van het bedrijventerrein.

www.sol-loonopzand.nl - Under construction -

Voorzitter; Herman Bleekendaal - 06-52607315

Secretaris; Guus van Es - 06-57348000

Penningmeester; Piet den Hartog - 06-23725245