



# STICHTING ONDERNEMEND LOON OP ZAND

## Stand van zaken ondernemersfonds

In 2012 heeft u twee keer van ons een nieuwsbrief gekregen. In de eerste editie hebben we u geïnformeerd over het hoe en waarom achter Centrummanagement( CM), Parkmanagement(PM) én Ondernemersfonds.

De tweede editie blikte terug op de informele draagvlaksessies en vooruit op de formele draagvlakmetingen. Inmiddels is het 2013 en is er weer een heleboel gebeurd; hoog tijd dus voor de derde nieuwsbrief!

### Positief en negatief...

In oktober en november van vorig jaar was het woord uitdrukkelijk aan u! In die periode vonden de formele draagvlakmetingen plaats, waar u als ondernemer (met reclame-uiting) uw stem mocht uitbrengen over WEL of GEEN Ondernemersfonds. De feitelijke stemmers bepaalden de uitslag (net als bij de Tweede Kamerverkiezingen). Ook per

machtiging stemmen was mogelijk, maar geen stem uitgebracht, betekende dus een verloren stem.

De formele stemmingen hebben voor Bedrijvenpark Kaatsheuvel en het centrumgebied van Kaatsheuvel tot een positief resultaat geleid. Respectievelijk 78 en 70% van de aanwezigen stemden voor het oprichten van een Ondernemersfonds.

In Loon op Zand, bij Bedrijvenpark De Hoogt en het centrumgebied, lagen de kaarten helaas anders. Parkmanagement werd met slechts 23% vóórstemmers afgewezen. Centrummanagement behaalde met 42% vóórstemmers ook te weinig steun.

Voor het SOL en de betrokken ambassadeurs (ondernemers!) was dit uitermate teleurstellend, zeker gezien de eerdere positieve informele draagvlaksessies van vijf weken eerder.

Ook een behoorlijk deel van de ondernemers vond de uitslag teleurstellend en vond dat er alle aanleiding was om tot een herkansing te geraken, iets wat wel meer voorkomt is de ervaring van de Kamer van Koophandel.

## Revitalisering bedrijvenpark

### Kaatsheuvel van start

BAM wegen is de aannemer voor de uitvoering van de revitalisering van het bedrijvenpark.

De officiële start van het werk is in de week van 11 maart 2013 zodat voor de zomer het werk gereed is. Een grote stap voorwaarts.

## Gebiedscommissie bedrijvenpark Kaatsheuvel

Voorzitter: Sjaak Brok

Leden: Erik van Dommelen, Jan Wellens, Jan Endeman, Ad Hultermans en Bert van der Pluijm, 2 extra plaatsen worden nog ingevuld.

Ad Verhoeven wordt lid zodra de uitbreiding van het bedrijvenpark gerealiseerd wordt.



# 2013

# Herkansing

## Herkansing in Loon op Zand?

Binnen het LOV zijn er initiatieven gaande om te bekijken of er toch nog draagvlak bestaat voor centrum- en parkmanagement. Men vindt het jammer dat men niet kan profiteren van de ontwikkelingen die straks wel in Kaatsheuvel zullen plaatsvinden. Medio maart is er een ALV bij de LOV waarop duidelijk wordt of enkele initiatiefnemers kans zien tot een herstemming over centrummanagement..Ook rond die tijd wordt duidelijkheid verwacht over een haalbare herstemming op bedrijvenpark De Hoogt. Mocht er een basis zijn om mee aan de slag te gaan dan zal centrum- en/of parkmanagement eerst per 1 januari 2014 mogelijk zijn in de kern Loon op Zand, omdat er ongeveer 6 à 7 maanden doorlooptijd nodig is voor de organisatie van de herstemming, de inventarisatie van reclame uitingen door een extern bedrijf, de berekeningen voor de belastingheffing en de besluitvorming bij de gemeente en tot slot de verzending van de belastingaanslag. Het heeft weinig zin om voor 2 maanden in 2013 een dergelijk proces uit te voeren.

## Besluitvorming reclameheffing voor gebieden Kaatsheuvel

De planning is er op gericht dat de gemeenteraad op 30 mei 2013 besluit tot het instellen van de reclameheffing en de vaststelling van de tarieven. Medio april moet er dan bij het college een raadsvoorstel liggen dat via de raadscommissies doorgeleid wordt naar de gemeenteraad.

Dit betekent dat in de maand maart diverse reken exercities worden gedaan door de gemeente. Vervolgens wordt via het SOL met de betreffende gebiedscommissies overleg gepleegd om de reclameheffing zo goed mogelijk te laten sporen met het werkplan. Indien de raad besluit tot de reclameheffing dan kan in juni de selectie van een centrummanager aangepakt worden. Voor het parkmanagement is de kandidatuur al rond.

Op 17 januari j.l. heeft de gemeenteraad een informatie avond over CM en PM gehouden, afgesproken is dat men nog een uitvoerige raadsinformatie brief krijgt voorafgaand aan de raadsvergadering van 30 mei 2013 over het ondernemersfonds en wat daar mee samenhangt. Ook het doorlopen proces zal de revue passeren.

## CM en PM in Kaatsheuvel

De ingangsdatum voor parkmanagement en centrummanagement in Kaatsheuvel zal 1 juli 2013 zijn.

Het SOL gaat er daarbij vanuit dat de bestuurlijke impasse bij de WVK tijdig opgelost is, zodat het proces rond centrummanagement niet wordt vertraagd. CM en PM wordt aangestuurd door de ondernemers zelf, door een gebiedscommissie te vormen. De voorzitter van die gebiedscommissie wordt bestuurslid van het SOL, waardoor er een optimale koppeling met het SOL bestuur tot stand komt. Het werkplan, waarin alle activiteiten van het komende jaar voor het CM vermeld en begroot worden, moet door de eigen gebiedscommissie worden vastgesteld. Op basis van de begroting in dit werkplan wordt de reclameheffing vastgesteld.

De gemeente heeft ondertussen doorgewerkt aan de inventarisatie van de reclame uitingen, een extern gespecialiseerd bedrijf heeft de reclame uitingen fotografisch vastgelegd. Van de bedrijven die reclame uitingen hebben, worden berekeningen op basis van de WOZ-waarde gemaakt om het juiste promillage vast te stellen voor de reclameheffing.

Alle promillages bij elkaar moeten dan het totaalbedrag opleveren dat in het werkplan staat, uiteraard ook rekening houdend met vooraf vastgestelde minimum en maximum bedragen.

Omdat in 2013 slechts een half jaar CM en PM wordt ingevoerd zal er ook 50 % van de reclameheffing gevraagd worden van de ondernemers.

---

### Vervolg acties

Afhankelijk van de ontwikkelingen in Loon op Zand zal het SOL in de tweede helft van het jaar gaan werken aan een website, vooral in overleg met de gebiedscommissies om de gebruiksvriendelijkheid zo optimaal mogelijk te krijgen.

Belangenbehartiging zal vormgegeven moeten worden in de setting zoals die zich dan aandient; wel of geen CM / PM in de kern Loon op Zand is daarbij bepalend.

De ontwikkelingen op het gebied van Leisuremanagement (LM) is ook van belang voor de positionering van het SOL, eind 2013 zal duidelijk worden hoe verder met LM. De huidige leisure manager wordt mede door het SOL aangestuurd. Al met al wacht ons een boeiend en bepalend half jaar.

# voor- deel!

- 10 tot 40% korting door collectieve inkoop
- Samen sterk, samen beter samenwerking maakt sterker
- CM/PM professionele spreekbuis namens ondernemers kent de markt en de omgeving
- SOL staat voor uw belang elkaar leren kennen en samenwerken is in uw eigen belang
- CM/PM goed voor uw vastgoedwaarde een verzorgde omgeving met goede bereikbaarheid
- Reclamebelasting? Ja graag iedereen doet mee

Voorzitter; Herman Bleekendaal - 06-52607315  
Secretaris; Guus van Es - 06-57348000  
Peningmeester; Piet den Hartog - 06-23725245

Herman@sol-loonopzand.nl  
Guus@sol-loonopzand.nl  
Piet@sol-loonopzand.nl

[www.sol-loonopzand.nl](http://www.sol-loonopzand.nl)